

La Cámara de Comercio de Huelva en colaboración con Camerpyme, le invita al seminario de formación gratuita:

PLANTEAMIENTO DE LA EMPRESA TRADICIONAL EN INTERNET

Programa:

9.30 h. Recepción de asistentes y entrega de documentación.

10:00 h. Apertura.

10.15 h. EL PLANTEAMIENTO WEB DESDE LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA TRADICIONAL

- Ayudas y beneficios de un canal de ventas en Internet.

D. Salvador M. Suárez. Director de Relaciones Institucionales Camerpyme

10.45h. EL MÓVIL, CLAVE PARA QUE LOS CLIENTES ENTREN POR LA PUERTA

D. Rafael Casado. Director General de Tooio

11.25 h. MARKETING EN BUSCADORES: POSICIONAMIENTO, CAMPAÑAS,

Cómo Dar De Alta Una Campaña Adwords (Práctica)

D. Kevin Sigliano. Consultor de Marketing Intelligence de Domestika

12.50h VENTAJAS DE INTERNET: FIRMA Y FACTURA ELECTRÓNICA.

D. Eduardo Herrera, Delegado Comercio Andalucía.

13:20 h. Coloquio - Fin de jornada 13:30 h.

Inscripción gratuita. Aforo Limitado

Fecha y lugar:

Jueves 26 de noviembre de 2009- 9:30h.
C/ Sor Ángela De La Cruz 1
21003 Huelva

Inscripción previa en:

Web: www.camarahuelva.com

Para más información puede contactar con:

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva
Persona de contacto: Rafael Llanes informatica@camarahuelva.com

TODOS LOS ASISTENTES A LAS JORNADAS RECIBIRÁN UN INFORME DE MARKETING ONLINE PERSONALIZADO, VALORADO EN 100€, ADEMÁS DE UN BONO GRATUITO DE 50 € DE PUBLICIDAD PARA PROMOCIONAR SU WEB EN GOOGLE Y SE LES ENTREGARÁ LOS CUATRO VOLÚMENES DE MARKETING