



Empresas de Huelva conocen el mercado 'gourmet' americano

HUELVA.- La Cámara de Comercio de Huelva ha valorado de forma «muy positiva» la experiencia de las empresas españolas que han participado en la *Fancy Food* de Nueva York, una de las ferias internacionales más importantes que se dedican a productos *gourmet* y *delicatessen*.

En tres días de visita a este certamen, los empresarios onubenses han detectado en primera persona las grandes posibilidades que los productos denominados 'gourmets' tienen entre el consumidor norteamericano, como se ha demostrado también en la visita efectuada a diferentes puntos de venta más reconocidos de la ciudad de Nueva York como son Whole Food Market, Citarella, Gourmet Garage y Dean&Luca.

Además, la Cámara de Comercio fijó un encuentro con el director de la oficina de Extenda en Miami, Jordi Bodau, quien ofreció una detallada información sobre los requisitos para exportar a EEUU, sobre todo lo relativo a etiquetado, normas fitosanitarias, ofreciendo además listados de distribuidores e importadores.

Los próximos destinos de institución cameral serán Intermeat en Dusseldorf y Sial en París.